

La catalana Ariadna Puig será CEO por un mes de Adecco

- La joven catalana Ariadna Puig, de tan sólo 22 años, será la presidenta de Adecco España durante un mes gracias al proyecto CEO por 1 mes, y ejercerá este cargo junto al actual director general de la compañía en nuestro país, Iker Barricat.
- CEO por un mes es una iniciativa global del Grupo Adecco cuyo objetivo es brindar una oportunidad laboral única a jóvenes de 47 países, que eligen al que será su presidente durante 30 días. Los jóvenes seleccionados – entre ellos, Ariadna – optan a convertirse también en CEO mundial de Adecco, trabajando con Alain Dehaze, consejero delegado de la compañía a nivel mundial.
- Puig ha sido seleccionada entre más de 15.000 personas que han querido formar parte de este proyecto en España, el primer país de Europa en número de inscritos y el cuarto en el mundo por detrás de China, India y EEUU.
- Además de Ariadna, otros tres jóvenes fueron seleccionados y se quedaron a las puertas de convertirse en CEO de Adecco España: los madrileños Ignacio Yáguez y Alejandro Sastre, y la catalana Mónica Gómez.

Madrid, 27 de mayo de 2019.- [Grupo Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, en su apuesta por atraer y fomentar el talento de los jóvenes, convocó el pasado febrero, por quinto año consecutivo, 'CEO por un mes'. A través de esta iniciativa, la compañía centra su atención en los jóvenes y les ofrece la oportunidad de ser CEO del grupo durante un mes, en cada uno de los 47 países implicados en la iniciativa, de los 60 en los que tiene presencia a nivel mundial.

Ariadna Puig, [una joven catalana de 22 años](#) ha sido la elegida como presidenta (CEO) de Adecco España durante un mes. Durante este periodo de tiempo, Ariadna acompañará a [Iker Barricat, actual director general del Grupo Adecco en España](#), compartirá su frenética agenda, viajando a diferentes países, asistiendo a reuniones, formando parte activa de conferencias internacionales, elaborando y desarrollando presentaciones ante miembros del comité directivo y gestionando a un equipo de casi 2.000 personas.

Puig tendrá un [primer acercamiento al mercado laboral, que le proporcionará la experiencia y competencias necesarias](#) para convertirse en mejor candidata en su futuro profesional, con el desarrollo de habilidades clave como el liderazgo, la capacidad de comunicación, la gestión de equipo o el control del estrés, entre otras.

[Ariadna ha sido seleccionada entre más de 15.000 participantes en España que se inscribieron en el proceso](#) a principios de año. Posteriormente, los mejor preparados estuvieron en Madrid, donde, en

un assessment con 43 participantes, tuvieron que enfrentarse a duras pruebas de selección con consultores de Adecco, como un *escape room*, dinámicas grupales y un talent game.

De entre todos los jóvenes con talento, **cuatro se convirtieron en semifinalistas y asistieron a la prueba final: Mónica Gómez, Ignacio Yáguez, Alejandro Sastre y Ariadna Puig**. Tras varias entrevistas con expertos en recursos humanos y otra con el actual director general de Adecco España, Iker Barricat, Ariadna ha sido la joven elegida para convertirse en CEO de Adecco por un mes.

Ahora, Puig trabajará como CEO en Adecco España durante 30 días y tendrá la posibilidad de convertirse también en CEO mundial de la compañía. Para ello, tendrá que luchar por ser una de las 10 mejores presidentas -de entre los 47 que han sido nombrados en todo el mundo- para tener la posibilidad de asistir al *bootcamp* del que saldrá el presidente mundial de Adecco por un mes.

La nueva CEO por un mes: Ariadna Puig

Ariadna Puig es una joven de 22 años natural de Terrassa (Barcelona). En la actualidad está estudiando un Máster en Ingeniería Industrial en la Universidad Politécnica de Barcelona, y lo compagina siendo asistente de investigación en el departamento de Ingeniería en Proyectos y Construcción, en el mismo centro. Cuenta con una licenciatura en Tecnología de Ingeniería Industrial y domina a la perfección el inglés, teniendo conocimientos de alemán y francés.

Para Ariadna, *“el proceso de selección de CEO for One Month de Adecco ha sido un camino lleno de retos, aprendizaje y diversión. Por un lado, he podido conocer a gente joven e increíble, con muchísimas ganas de cambiar el mundo y dejar huella. Por otro lado, mediante la variedad de pruebas y tests de los que constantemente recibía feedback, esta experiencia me ha permitido conocerme un poco mejor a mí misma y ser consciente tanto de mis fortalezas como de mis debilidades. Encaro este mes que está por venir con muchísimas ganas e ilusión, segura de que aún me queda mucho por aprender y aún más por aportar”*.

Iker Barricat, director general de Adecco ha destacado sobre la elección de Ariadna que *“ha sido una decisión realmente complicada, los cuatro finalistas seleccionados de entre más 15.000 candidatos además de tener un currículum brillante, han demostrado ser excepcionales personas. Ariadna ha destacado especialmente por una sorprendente combinación entre capacidades analíticas y habilidades creativas, por tener un excelente dominio de la comunicación y un extraordinario compromiso e implicación en los problemas y retos que a los que se enfrenta la sociedad actual. Todo ello, le han hecho merecedora de esta vivencia, una de las muchas iniciativas con las que fomentamos el crecimiento profesional de las personas y generamos nuevas oportunidades al talento joven de nuestro país”*.

Los cuatro finalistas de CEO por un mes

Tres jóvenes se han quedado a las puertas de la presidencia de Adecco España, cuyo denominador común es el gran talento que les caracteriza. Te contamos más sobre ellos:

Mónica Gómez, de 27 años, es natural de Barcelona. Graduada de un MBA con honores, es gerente de marketing con experiencia global en estrategia, marketing, ventas y desarrollo de negocios. Mónica ha desarrollado e implementado planes estratégicos para proyectos comerciales de expansión de mercado en Europa, Asia y LATAM. En su tiempo libre le encanta viajar y aprender nuevos idiomas,

habla seis. Para ella, un buen líder deber ser *“empático, comprensivo y abierto a nuevas formas de resolver problemas”*.

Madrileño de 20 años, **Ignacio Yagüez** está cursando Business and Management en la Universidad de Kent y ha hecho prácticas de Strategic Sales (E-Commerce) en Procter and Gamble. Es innovador, creativo y le encanta trabajar en equipo, además de ser voluntario en diferentes proyectos sociales. En su tiempo libre le gusta jugar al pádel, invertir capital y aprender cosas nuevas y revolucionarias. Uno de sus lemas es: *“los desafíos exigentes son siempre bienvenidos”*.

Alejandro Sastre es un joven de Madrid de 26 años, estudiante de un Máster In Digital Business por el ICEMD - ESIC. Business & Marketing School. Creativo, versátil, detallista, apasionado y entusiasta, Alejandro trabaja actualmente en Wolters Kluwer Spain, en Marketing Digital y también estuvo dos años en TVE como ayudante de realización. Alejandro se considera *“un chico ordinario, viviendo una vida extraordinaria”*.

Si quieres conocer más sobre el proceso de selección de Ariadna hasta convertirse en la nueva CEO por un mes de Adecco, pincha [aquí](#).

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
anaïs.paradela@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es